

ง. ค่าผลิตภาพโทรทัศน์ วิทยุทัศน์และสื่อมัลติมีเดีย

ลำดับ ที่	รายการ	อัตราค่าบริการ (บาท)
1	ค่าผลิตสื่อแนะนำหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัย	
	ความยาวไม่เกิน 10 นาที	25,000
	ความยาวไม่เกิน 20 นาที	45,000
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	80,000
2	ค่าผลิตสื่อแนะนำหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย	
	ความยาวไม่เกิน 10 นาที	35,000
	ความยาวไม่เกิน 20 นาที	60,000
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	120,000
3	ค่าผลิต Spot (ไม่มีการถ่ายทำ)	
	ความยาวไม่เกิน 15 วินาที	5,000
	ความยาวไม่เกิน 30 วินาที	8,000
	ความยาวไม่เกิน 45 วินาที	10,000
	ความยาวไม่เกิน 1 นาที	15,000
4	ค่าผลิต Spot (มีการถ่ายทำ)	15,000-120,000
5	ค่าบันทึกเทปการประชุม สัมมนา อภิปราย กิจกรรมต่าง ๆ	
	5.1 ภายในมหาวิทยาลัย	
	ความยาวไม่เกิน 3 ชั่วโมง	5,000 – 20,000
	ความยาวไม่เกิน 6 ชั่วโมง	10,000 -40,000
	5.2 ภายนอกมหาวิทยาลัย (ในเขตกรุงเทพฯ ฯ และปริมณฑล)	
	ความยาวไม่เกิน 3 ชั่วโมง	10,000- 25,000
	ความยาวไม่เกิน 6 ชั่วโมง	20,000 – 60,000
	5.3 ภายนอกมหาวิทยาลัย (ต่างจังหวัด)	ตกลงเป็นคราว ๆ ไป
6	ค่าบันทึกและตัดต่อต้นฉบับการบรรยายกระบวนวิชาต่าง ๆ	
	6.1 โครงการพิเศษของมหาวิทยาลัย	ตกลงเป็นคราว ๆ ไป
	6.2 ค่าตัดต่อกระบวนวิชาต่าง ๆ	ตกลงเป็นคราว ๆ ไป

ลำดับ ที่	รายการ	อัตราค่าบริการ (บาท)
7	ค่าประสานงานการผลิตภาพโทรทัศน์และวีดิทัศน์	
	7.1 ค่าทำบท	
	ความยาวไม่เกิน 10 นาที	2,000
	ความยาวไม่เกิน 20 นาที	4,000
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	6,000
	7.2 ค่าทำบทสปอต	
	ความยาวไม่เกิน 10 วินาที	5,000
	ความยาวไม่เกิน 30 วินาที	7,000
	ความยาวไม่เกิน 45 วินาที	9,000
	ความยาวไม่เกิน 1 นาที	12,000
	7.3 ค่าพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	3,500-5,000
	ความยาวไม่เกิน 60 นาที	6,000-10,000
	ความยาวเกิน 1 ชั่วโมง	ตกลงเป็นคราวๆไป
	7.4 ค่าให้เสียงบรรยาย (ตามบท)	
	ความยาวไม่เกิน 10 นาที	1,500-3,500
	ความยาวไม่เกิน 20 นาที	3,500-6,000
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	6,000-8,000
	ความยาวเกิน 1 ชั่วโมง	ตกลงเป็นคราวๆไป
	7.5 ค่าแปลและบรรยายภาษาต่างประเทศ	ตกลงเป็นคราวๆไป
8	ค่าประสานงานการผลิตรายการวิทยุ, สื่อเสียงและสื่อมัลติมีเดีย	
	8.1 ค่าจัดทำบท	
	ความยาวไม่เกิน 10 นาที	1,000
	ความยาวไม่เกิน 20 นาที	2,000
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	3,000
	8.2 ค่าทำบท Spot	
	ความยาวไม่เกิน 15 วินาที	2,500
	ความยาวไม่เกิน 30 วินาที	5,000
	ความยาวไม่เกิน 45 วินาที	7,000
	ความยาวไม่เกิน 1 นาที	9,000

ลำดับ ที่	รายการ	อัตราค่าบริการ (บาท)
	8.3 ค่าพิธีกรและผู้ดำเนินรายการ	
	ความยาวไม่เกิน 30 นาที	1,500-3,000
	ความยาวไม่เกิน 60 นาที	3,000-5,000
	ความยาวเกิน 1 ชั่วโมง	ตกลงเป็นคราวๆ ไป
	8.4 ค่าให้เสียงบรรยาย ใช้ข้อเดียวกับข้อ 7.4	
	8.5 ค่าแปลและบรรยายต่างประเทศ	ตกลงเป็นคราวๆ ไป
9	ค่าเผยแพร่สปอตโฆษณา	
	9.1 ทางโทรทัศน์	
	ความยาว 15 วินาที	5,000
	ความยาว 30 วินาที	10,000
	ความยาว 45 วินาที	15,000
	ความยาว 1 นาที	20,000
	ความยาว 1.15 นาที	25,000
	ความยาว 1.30 นาที	30,000
	ความยาว 1.45 นาที	35,000
	ความยาว 2 นาที	40,000
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป ให้ส่วนลด 5%	
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 6 เดือนขึ้นไป ให้ส่วนลด 7%	
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 1 ปีขึ้นไป ให้ส่วนลด 10%	
	หมายเหตุ อัตราค่าเผยแพร่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามต้นทุนการเช่าเวลา	
	9.2 ทางวิทยุ	
	ความยาว 15 วินาที	300-500
	ความยาว 30 วินาที	500-1,500
	ความยาว 45 วินาที	750-2,500
	ความยาว 1 นาที	1,000-3,500
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 3 เดือนขึ้นไป ให้ส่วนลด 5%	
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 6 เดือนขึ้นไป ให้ส่วนลด 7%	
	กรณีซื้อค่าเผยแพร่ติดต่อกัน 1 ปีขึ้นไป ให้ส่วนลด 10%	
	หมายเหตุ อัตราค่าเผยแพร่อาจเปลี่ยนแปลงได้ตามเครือข่ายการออกอากาศ	