

**แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ.2547 – 2550**

**แผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
มหาวิทยาลัยรามคำแหง
พ.ศ.2547 – 2550**

1. บททั่วไป

1.1 ความเป็นมา

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นมหาวิทยาลัยแบบตลาดวิชา ก่อตั้งเมื่อปี 2514 เนื่องจากปัญหาการขาดแคลนที่เรียนในระดับอุดมศึกษาซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญ และทวีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เพราะจำนวนนักศึกษาที่ต้องการเรียนในมหาวิทยาลัยมีปริมาณเพิ่มมากขึ้นทุกปี แต่มหาวิทยาลัยต่าง ๆ มีที่เรียนจำนวนจำกัด ไม่อาจรับนักศึกษาจำนวนที่เพิ่มขึ้นได้ เพื่อแก้ปัญหาให้นักศึกษาไม่มีที่เรียนให้หมดสิ้นไป สภาผู้แทนราษฎรจึงได้ผ่านร่างพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหงในที่สุด เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2514 ได้มีพระบรมราชโองการ ให้ประกาศใช้พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 2 มีนาคม 2514 โดยอันเชิญนามพ่อขุนรามคำแหงมหาราช มาเป็นชื่อของมหาวิทยาลัย ซึ่งมีหลักการและเหตุผลสำคัญของการจัดตั้งมหาวิทยาลัยแห่งนี้ ปรากฏอยู่ในมาตรา 5 ตอนหนึ่งว่า

“มหาวิทยาลัยรามคำแหงเป็นสถาบันการศึกษาและวิจัยแบบตลาดวิชา มีวัตถุประสงค์ให้การศึกษาระดับปริญญาตรีและวิชาชีพชั้นสูง ทำการวิจัยส่งเสริมวิชาการและวิชาชีพชั้นสูงและทะนุบำรุงวัฒนธรรม”

มหาวิทยาลัยรามคำแหงเปิดรับนักศึกษาเข้าเรียนในระดับปริญญาตรี โดยไม่มีการสอบคัดเลือกและไม่จำกัดจำนวนเป็นครั้งแรกในปี พ.ศ.2514 โดยเปิดสอน 4 คณะ คือ คณะนิติศาสตร์ คณะบริหารธุรกิจ คณะมนุษยศาสตร์ และคณะศึกษาศาสตร์ ต่อมาในปี พ.ศ.2516 เปิดสอนเพิ่มขึ้นอีก 3 คณะ คือ คณะวิทยาศาสตร์ คณะรัฐศาสตร์ และคณะเศรษฐศาสตร์ เนื่องจากจำนวนนักศึกษา มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี จนเกิดปัญหาการขาดแคลนสถานที่เรียน รัฐบาลจึงได้อนุมัติจัดตั้งวิทยาเขตขึ้นเมื่อวันที่ 21 สิงหาคม 2522 ณ บริเวณ กม. 8 ถนนบางนา-ตราด แขวงดอกไม้ เขตพระโขนง โดยมีผู้บริจาคที่ดินให้มหาวิทยาลัยเนื้อที่ประมาณ 156 ไร่ ซึ่งอยู่ห่างจากมหาวิทยาลัยรามคำแหง หัวหมากประมาณ 20 กิโลเมตรเศษ มีชื่อว่า วิทยาเขตปทุมธานี-สุวรรณภูมิ และเปิดบรรยายกระบวนวิชาต่าง ๆ ให้แก่นักศึกษาชั้นปีที่ 1 ตั้งแต่ปีการศึกษา 2527 เป็นต้นมา ในปีการศึกษา 2538 มหาวิทยาลัยได้ขยายห้องเรียนไปสู่ส่วนภูมิภาคโดยจัดตั้งสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติจังหวัดต่าง ๆ ขึ้นรวมทั้งสิ้น 15 แห่ง คือ จังหวัดปราจีนบุรี อุทัยธานี นครศรีธรรมราช อำนาจเจริญ นครพนม แพร่ นครราชสีมา ขอนแก่น สุโขทัย ศรีสะเกษ ตรัง ลพบุรี อุตรดิตถ์ หนองบัวลำภู วิทยาเขตบางนา (ปทุมธานี-สุวรรณภูมิ) ดำเนินการทั้งในระดับปริญญาตรีและบัณฑิตศึกษา

มหาวิทยาลัยได้ขยายภารกิจในการตอบสนองความต้องการของสังคมมากยิ่งขึ้นทั้งในด้านการผลิตบัณฑิตสาขาวิชาต่าง ๆ ตลอดจนงานการค้นคว้า การวิจัย การบริการทางวิชาการแก่สังคม และภารกิจด้านอื่น ๆ ซึ่งมหาวิทยาลัยได้ปรับปรุงโครงสร้าง อำนาจหน้าที่และระบบบริหารงานของมหาวิทยาลัย เพื่อให้สามารถรองรับการขยายงานและการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้มีความคล่องตัวในการดำเนินงานด้านวิชาการและการบริหารตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยรามคำแหง พ.ศ.2541 ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 12 พฤษภาคม 2541 ประกอบด้วย 9 คณะ หน่วยงานบริหารและวิชาการ 6 สำนัก 5 สถาบัน 1 ศูนย์ (รวมหน่วยในกำกับของมหาวิทยาลัย 6 หน่วยงาน) ในปี พ.ศ.2546 มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีบุคลากรและนักศึกษา ที่ได้รับประโยชน์จากการพัฒนาของระบบ ICT ตามจำนวน ดังนี้

ตารางแสดงจำนวนบุคลากร

ประเภทบุคลากร	จำนวน/คน
1. ข้าราชการ	2,426 คน
2. ลูกจ้างประจำ	582 คน
3. ลูกจ้างงบรายได้	970 คน
4. ลูกจ้างชั่วคราวรายปี (งบแผ่นดิน)	12 คน
5. ลูกจ้างชั่วคราวรายปี (งบรายได้)	842 คน
6. พนักงานมหาวิทยาลัย (งบแผ่นดิน)	43 คน
7. พนักงานมหาวิทยาลัย (งบรายได้)	77 คน
รวม	4,952 คน

ตารางแสดงจำนวนนักศึกษา

ประเภทนักศึกษา	จำนวน/คน
ปริญญาตรี	565,364 คน
ประกาศนียบัตรบัณฑิต	110 คน
ปริญญาโท	30,565 คน
ปริญญาเอก	444 คน
รวม	596,483 คน

ทั้งนี้มีอัตรากำลังข้าราชการและเจ้าหน้าที่ที่มีหน้าที่เกี่ยวข้องกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน 279 อัตรา

ดังนั้น มหาวิทยาลัยจึงตระหนักถึงความสำคัญของการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ และในขณะเดียวกันเพื่อเป็นการตอบสนองนโยบายของรัฐในการกระจายโอกาสทางการศึกษาให้กับประชาชนอย่างเท่าเทียมกัน มหาวิทยาลัยจึงได้นำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ โดยเฉพาะการบริหารจัดการด้านการเรียนการสอน เนื่องจากมหาวิทยาลัยเป็นตลาดวิชาต้องให้บริการแก่นักศึกษาเป็นจำนวนมาก จึงจำเป็นต้องมีสารสนเทศที่ถูกต้องและรวดเร็ว โดยเฉพาะระบบการบริการซึ่งแยกเป็น 2 ลักษณะตามรูปแบบ การเรียนของนักศึกษา ซึ่งมีทั้งนักศึกษาที่มาเรียนประจำและนักศึกษาที่ศึกษาด้วยตนเอง

แนวคิดในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยได้ตระหนักถึงการใช้นโยบายเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยมอบหมายให้สถาบันคอมพิวเตอร์ในฐานะหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และเครือข่ายการสื่อสารได้ศึกษาเทคโนโลยีและแนวทางการพัฒนาของเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อนำมาประยุกต์ใช้กับการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย ฉะนั้นเทคโนโลยีที่จะนำมาใช้ต้องเป็นเทคโนโลยีที่สามารถพัฒนาและมีความต่อเนื่องในแต่ละระบบ ไม่จำเป็นต้องเป็นเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุด แต่เป็นเทคโนโลยีที่เหมาะสม และควรให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาการศึกษาของชาติ นโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยฉบับนี้ ได้ดำเนินการจัดทำแบบบูรณาการกับแผนยุทธศาสตร์สารสนเทศและการสื่อสารของทบวงมหาวิทยาลัยและแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของประเทศไทย พ.ศ.2545-2549 เพื่อให้สามารถใช้ศักยภาพและประโยชน์จากเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ในการส่งเสริมพัฒนาอาจารย์และบุคลากรทางการศึกษา พัฒนาด้านการเรียนการสอน การบริหารและการบริการการศึกษา ตลอดจนเผยแพร่ความรู้สู่สังคมด้วย ICT ได้อย่างมีประสิทธิภาพ กล่าวโดยสังเขปแผนแม่บทจะประกอบด้วยเนื้อหาดังต่อไปนี้

1.2 วิสัยทัศน์

มหาวิทยาลัยรามคำแหง เป็นผู้นำด้าน ICT ในการบริหารจัดการพันธกิจของมหาวิทยาลัยอย่างมีประสิทธิภาพ

1.3 พันธกิจ

ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาด้าน ICT ให้เท่าทันความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ปฏิรูประบบบริหารจัดการ สร้างเครือข่ายระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานให้ทันสมัย เพื่อสรรค์สร้างการสอน การวิจัย ให้บริการวิชาการแก่สังคม ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม การพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีและการประกันคุณภาพการศึกษา

1.4 ยุทธศาสตร์โดยรวม

เพื่อให้บรรลุซึ่งวัตถุประสงค์และเป้าหมายของการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารอย่างเป็นรูปธรรม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและผลกระทบทับทุกด้านของการพัฒนา แผนแม่บทฯ ฉบับนี้ได้กำหนดยุทธศาสตร์หลัก 6 ด้าน เพื่อให้พันธกิจของหน่วยงานต่าง ๆ ในช่วง พ.ศ.2547 – 2550 นำประโยชน์จาก ICT มาใช้ เพื่อสร้างศักยภาพในการพึ่งพาตนเองและสามารถแข่งขันในโลกสากลได้ นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการสร้างภูมิปัญญาและการเรียนรู้ อันนำไปสู่คุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นของประชาชนไทยโดยทั่วกัน

ยุทธศาสตร์ทั้ง 6 ด้าน ได้แก่

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรด้าน ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนด้วย ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ 4 นำความรู้สู่สังคมด้วย ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย ICT
- ยุทธศาสตร์ที่ 6 นำ ICT มาใช้ในการบริหารและการบริการการศึกษา

2. การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และผลกระทบ (SWOT) ของการพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัย เป็นการพิจารณาภาวะแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย ทั้งจุดแข็ง จุดอ่อนและสภาวะแวดล้อมภายนอกมหาวิทยาลัยที่เป็นทั้งโอกาสและผลกระทบ ซึ่งล้วนแต่มีผลกระทบต่อการพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัย สภาวะแวดล้อมภายในและภายนอก อันมีอิทธิพลสูงต่อการพัฒนา ICT ของมหาวิทยาลัย สามารถสรุปความสำคัญได้ดังนี้

2.1 บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้าน ICT เฉพาะภายในมหาวิทยาลัยที่พิจารณาถึงความพร้อมและความไม่พร้อมด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.1.1 ปัจจัยด้านฮาร์ดแวร์ ซอฟต์แวร์ และเครือข่าย ICT

- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
 - มหาวิทยาลัยมีระบบและเครือข่าย ICT ที่วางระบบครอบคลุมถึงพื้นที่สาขา วิทยาลัยบริการเฉลิมพระเกียรติสวนภูมิภาคในทุกภาคของประเทศ
 - มหาวิทยาลัยมีระบบซอฟต์แวร์ที่สามารถนำมาพัฒนาระบบสารสนเทศให้เกิดประสิทธิภาพ ก้าวทันความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศได้ทันที ในลักษณะการลงทุนต่อเนื่อง
 - มหาวิทยาลัยมีระบบเชื่อมโยงเครือข่ายกับหน่วยงานภายนอก เพื่อการเรียนการสอนและการบริหารจัดการ ได้แก่ ทบวงมหาวิทยาลัย องค์การบริหารส่วนตำบล เนติบัณฑิตสภา กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
- จุดอ่อน/ปัญหา
 - มหาวิทยาลัยยังไม่สามารถพัฒนาระบบฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ได้ทันกับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว
 - การกระจายเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัย ยังมีปริมาณไม่เพียงพอกับความต้องการ

2.1.2 ปัจจัยด้านบุคลากร

- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
 - ผู้บริหารระดับสูงมีวิสัยทัศน์และเห็นความสำคัญในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

- มหาวิทยาลัยมีบุคลากรวิชาชีพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในทุกหน่วยงานที่มีภาระกิจหลักด้านการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ เช่น สถาบันคอมพิวเตอร์ สำนักเทคโนโลยีการศึกษา สำนักหอสมุดกลาง คณะวิทยาศาสตร์ และคณะวิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ
- มหาวิทยาลัยมีบุคลากรผู้ปฏิบัติงานด้านวิชาการ การวิจัยและบริหาร ที่ผ่านการฝึกอบรมและมีทักษะการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในทุกหน่วยงาน
- จุดอ่อน/ปัญหา
 - มหาวิทยาลัยขาดแคลนบุคลากรเฉพาะทางที่มีประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารในระดับสูง เพื่อให้คำปรึกษากับหน่วยงานหลักของมหาวิทยาลัย
 - ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรวดเร็ว ทำให้บุคลากรไม่สามารถพัฒนาก้าวหน้าทันกับความเปลี่ยนแปลงได้พร้อม ๆ กัน

2.1.3 ปัจจัยด้านงบประมาณ

- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
 - มหาวิทยาลัยสามารถจัดสรรเงินนอกงบประมาณสมทบกับเงินงบประมาณแผ่นดิน เพื่อสนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยให้ส่วนหนึ่ง
 - มหาวิทยาลัยสามารถกำหนดนโยบายการบริหารเงินนอกงบประมาณด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้เสร็จสิ้นภายในมหาวิทยาลัย
- จุดอ่อน/ปัญหา
 - มหาวิทยาลัยไม่สามารถลงทุนด้านฮาร์ดแวร์ซอฟต์แวร์ และเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศระบบใหม่ได้เนื่องจากมีค่าใช้จ่ายสูงมาก
 - มหาวิทยาลัยไม่สามารถจัดสรรเงินนอกงบประมาณสนับสนุนเพื่อเตรียมการรองรับการเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศได้อย่างเพียงพอ

2.1.4 ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

- จุดแข็ง/ข้อได้เปรียบ
 - มหาวิทยาลัยมีสถาบันคอมพิวเตอร์เป็นหน่วยงานกลางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และมีหน่วยงานด้านวิชาการสนับสนุนการดำเนินงาน เช่น ภาควิชาคอมพิวเตอร์คณะวิทยาศาสตร์ และภาควิชาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์คณะวิศวกรรมศาสตร์
 - มหาวิทยาลัยมีคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศ (CIO) ดำเนินการในระดับนโยบาย การแปลงแผนสู่ปฏิบัติ และติดตามประเมินผลสัมฤทธิ์ของโครงการ
 - มหาวิทยาลัยมีแผนงาน/โครงการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศอย่างต่อเนื่อง
- จุดอ่อน/ปัญหา
 - มหาวิทยาลัยยังขาดการบริหารจัดการดูแลด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของข้อมูลและระบบเครือข่ายที่ดี
 - มหาวิทยาลัยยังขาดการนำนโยบายการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่สอดคล้องกับแผนแปลงเป็นรูปธรรม

2.2 **บทวิเคราะห์สถานการณ์ด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย** ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานภายนอก รวมทั้งปัจจัยหรืออิทธิพลจากภายนอก ที่มีผลกระทบต่อด้าน ICT ของมหาวิทยาลัย ประกอบด้วยปัจจัยต่าง ๆ ดังนี้

2.2.1 หน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

- โอกาส
 - ภาครัฐและเอกชนของไทย ได้ลงทุนในโครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศเป็นอย่างมาก
 - มีหน่วยงานระดับชาติ ระดับกระทรวง ดำเนินการและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้เป็นเอกภาพ
 - ความตื่นตัวในการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กรภาครัฐ เอกชน รวมถึงประชาชนคนไทยเพิ่มขึ้น
- ผลกระทบ
 - ข้อจำกัดด้านงบประมาณภาครัฐ ทำให้ไม่สามารถพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และเครือข่ายได้อย่างเต็มที่
 - ขาดหน่วยงานดูแลด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของเครือข่ายในประเทศทำให้เกิดภัยคุกคาม
 - ความก้าวหน้าและความแข็งแกร่งด้านบุคลากรและเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐและเอกชน

2.2.2 ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และข้อกำหนดในแผนแม่บท ICT ของประเทศและทบวงมหาวิทยาลัย

- โอกาส
 - มีเป้าหมายในการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร มาพัฒนาและปรับปรุงระบบงานบริหารที่สำคัญทุกประเภทและพัฒนาบริการที่ให้แก่สาธารณะให้ได้ครบทุกขั้นตอนของมหาวิทยาลัย
 - มีเป้าหมายในการสร้างความพร้อมของทรัพยากรมนุษย์ของประเทศด้านการศึกษาและฝึกอบรม เพื่อช่วยกันพัฒนาให้เกิดสังคมแห่งภูมิปัญญา และการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ
 - มีการยอมรับในหลักการและควมมีเอกภาพของการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารมาใช้ในการพัฒนาการบริหารพันธกิจของมหาวิทยาลัย
- ผลกระทบ
 - ความแตกต่างในความรู้และฐานะทางเศรษฐกิจของคนไทย ทำให้การกระจายบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ ไม่สามารถเข้าถึงได้อย่างทั่วถึงและยุติธรรม
 - การพัฒนาระบบสารสนเทศ ที่ได้รับการสนับสนุนอาจไม่สอดคล้องกับความต้องการในแผนยุทธศาสตร์ เป้าหมาย และข้อกำหนดของมหาวิทยาลัย

2.2.3 มาตรฐาน ข้อกำหนด กฎ ระเบียบ และกฎหมาย

- โอกาส
 - พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 กำหนดให้ภาครัฐจัดหาจัดสร้าง ส่งเสริม สนับสนุน โครงสร้างพื้นฐานสารสนเทศ และอุปกรณ์เกี่ยวเนื่องกับการศึกษา การเรียนรู้ และการวิจัย
 - สร้างแรงจูงใจให้บุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศให้ความสำคัญกับใบรับรองมาตรฐานคุณภาพ
 - การมีมาตรฐานเปิดจำนวนมาก และการเปิดเผยรหัสการเขียนโปรแกรมทั่วไป
 - การดำเนินงานอยู่ภายในกรอบ กติกา และมาตรฐานเดียวกัน ทำให้การพัฒนาดำเนินไปพร้อมกันอย่างเป็นระบบ

- ผลกระทบ
 - การดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ อยู่ภายใต้กรอบและขอบเขตจำกัดที่กำหนด ทำให้ขาดอิสระในการพัฒนา
 - การตัดสินใจและสนับสนุนการพัฒนาขึ้นอยู่กับองค์กรระดับสูงภายนอก

3. เป้าหมายโดยรวมและยุทธศาสตร์ในการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

3.1 เป้าหมายโดยรวมของการพัฒนาระบบ ICT

- 3.1.1 พัฒนา/ยกระดับทางการศึกษาของมหาวิทยาลัยโดยใช้ ICT
- 3.1.2 ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยใช้ ICT
- 3.1.3 พัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์ความรู้ใหม่โดยนำ ICT มาประยุกต์ใช้ในด้านการศึกษา วิจัย ฝึกอบรม รวมถึงการบริหารและการบริการการศึกษา
- 3.1.4 สร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน สังคม เพื่อการพัฒนาประเทศที่ยั่งยืน

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรด้าน ICT

- 3.2.1 วัตถุประสงค์ สร้างความเข้มแข็งของบุคลากรในมหาวิทยาลัยด้าน ICT ทั้งทางด้านปริมาณและคุณภาพ
- 3.2.2 เป้าหมาย
 - 1) มีบุคลากรด้านการสอนและวิจัย ICT ในมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
 - 2) มีบุคลากรที่สามารถใช้ความรู้ด้าน ICT ในการปฏิบัติงานและจัดกิจกรรมของสถาบันเพิ่มขึ้น
 - 3) ยกระดับการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรและสร้างองค์ความรู้ด้าน ICT ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
- 3.2.3 แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลัก

แผนจัดการศึกษาอุดมศึกษา

- 1) พัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัย ให้มีศักยภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1) เพิ่มพูนความรู้ ทักษะและทัศนคติที่ดีของผู้บริหารในการใช้ ICT เป็นเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ โดยผ่านการสัมมนาและฝึกอบรมปฏิบัติการ
 - 1.2) จัดฝึกอบรมพัฒนาทักษะด้านการใช้ ICT ให้กับบุคลากรทุกหน่วยงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานประจำและส่งเสริมการเรียนรู้
 - 1.3) พัฒนาบุคลากรวิชาชีพด้านพัฒนาซอฟต์แวร์ ไมโครโอสเซสเซอร์ ปัญญาประดิษฐ์ วิทยาการอิเล็กทรอนิกส์ วิศวกรรมไฟฟ้าด้านการสื่อสารโทรคมนาคม การวิเคราะห์สัญญาณและรูปภาพ และผู้จัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้มีคุณภาพและได้มาตรฐานวิชาชีพ โดยผ่านการสัมมนา ฝึกอบรมปฏิบัติการ และทดสอบมาตรฐานวิชาชีพของบุคลากร
- 2) สนับสนุนการวิจัยพัฒนาและปฏิบัติการด้าน ICT เพื่อให้อาจารย์และนักวิจัยสร้างองค์ความรู้และผลิตนวัตกรรมใหม่ด้าน ICT
- 3) จัดสรรทุนการศึกษาต่อด้าน ICT เพื่อพัฒนาอาจารย์ นักวิชาการ และบุคลากรด้าน ICT
- 4) ส่งเสริมให้มีการจัดหาฐานข้อมูลในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา และบริการสังคม
- 5) พัฒนาบุคลากรด้านผู้สอนและวิจัย เพื่อพัฒนาซอฟต์แวร์ โดยผ่านการสัมมนาฝึกอบรมการปฏิบัติงานและทดสอบมาตรฐานวิชาชีพ

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนด้วย ICT

3.3.1 วัตถุประสงค์ พัฒนาการเรียนการสอนให้เท่าทันการก้าวสู่สังคมการเรียนรู้และภูมิปัญญา

3.3.2 เป้าหมาย

- 1) พัฒนาหลักสูตรด้าน ICT และสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น
- 2) มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เหมาะสมและทันสมัยกับการจัดการเรียนการสอน และการถ่ายทอดความรู้สู่สังคมมากขึ้น
- 3) มีระบบ e-Learning เพื่อลดต้นทุนการศึกษาโดยรวม
- 4) มีการพัฒนาการดำเนินการห้องสมุดอัตโนมัติ การแปลตำราและเอกสารทางด้าน ICT

3.3.3 แผนงาน/โครงการ และกิจกรรมหลัก

แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา

- 1) สนับสนุนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์จาก ICT เพื่อพัฒนาการศึกษาโดยให้ใช้อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเพื่อให้เข้าถึงได้จากทุกส่วนของประเทศเป็นการพัฒนาสังคมไทยไปสู่สังคมแห่งการเรียนรู้
- 2) ส่งเสริมให้หน่วยงานมีห้องปฏิบัติการ เพื่อจัดการเรียนการสอนเป็นการเพิ่มศักยภาพของผู้เรียน
- 3) พัฒนาระบบสื่อการสอนด้วย ICT เพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพและสามารถลดต้นทุนการศึกษาได้ โดยมีระบบ e-Learning e-books เป็นต้น
- 4) สนับสนุนการพัฒนาหลักสูตรด้าน ICT โดยการเปิดสอนหลักสูตรวิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต และวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ (GIS) และปรับปรุงหลักสูตรวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ และวิทยาการคอมพิวเตอร์ ให้สอดคล้องสถานการณ์ปัจจุบัน
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาระบบฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และวิจัย เพื่อการค้นคว้าพัฒนาการเรียนการสอนในทุกคณะ
- 6) ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการดำเนินงานห้องสมุดอัตโนมัติ เพื่อเพิ่มศักยภาพในการสนับสนุนการเรียนการสอน
- 7) พัฒนาระบบการเรียนการสอนทางไกลแบบ 2 ทาง พร้อมช่องการสื่อสารชนิดใยแก้วนำแสง จากมหาวิทยาลัยไปยังสาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติส่วนภูมิภาค
- 8) จัดให้มีห้องปฏิบัติการ NETWORK COMPUTING เพื่อให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากการทำงานจริง (Learning by Doing)

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศ

3.4.1 วัตถุประสงค์ สร้างและพัฒนาระบบความร่วมมือและเครือข่ายการศึกษา

3.4.2 เป้าหมาย

- 1) มีโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ในมหาวิทยาลัยอย่างเพียงพอและเหมาะสม
- 2) มีการพัฒนาระบบการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย เพื่อความร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้ด้าน ICT ระหว่างกัน
- 3) พัฒนาหน่วยงานด้าน ICT เพื่อทำหน้าที่ประสานงาน ดูแล เชื่อมโยง ความร่วมมือทางด้านวิชาการ การวิจัย และการบริการวิชาการระหว่างบุคลากรด้าน ICT

3.4.3 แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลัก

แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา

- 1) สนับสนุนการปรับปรุงเครือข่ายเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กรของทุกส่วนราชการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการเชื่อมโยงเครือข่ายภายในมหาวิทยาลัย และรองรับการเชื่อมโยงภายนอก
- 2) จัดหาระบบซอฟต์แวร์เครือข่ายห้องสมุดดิจิทัล เพื่อเปิดประตูแลกเปลี่ยนข้อมูล (gateway) ระหว่างกัน โดยผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
- 3) สนับสนุนให้มีการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้าน ICT ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับโครงสร้างของประเทศ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศ

3.5 ยุทธศาสตร์ที่ 4 นำความรู้สู่สังคมด้วย ICT

3.5.1 วัตถุประสงค์ เพื่อนำความรู้เผยแพร่และถ่ายทอดสู่มวลชนในทุกระดับ ทุกเวลา และทุกสถานที่

3.5.2 เป้าหมาย

- 1) มีการบริการทางวิชาการของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น
- 2) มีการใช้ ICT ที่เหมาะสมถ่ายทอดความรู้สู่สังคม เพื่อเพิ่มขีดความสามารถของการแพร่กระจาย
- 3) พัฒนาศูนย์ถ่ายทอดวิชาการและการบริการให้เท่าทันกับความก้าวหน้าด้าน ICT

3.5.3 แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลัก

แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม

- 1) สนับสนุนการขยายโอกาสทางการศึกษาและให้บริการวิชาการกับชุมชนในท้องถิ่นทั่วประเทศ เป็นการต่อยอดองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่น สรรค์สร้างวิสาหกิจชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชนเพิ่มขึ้น โดยการสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชน
- 2) ส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้ใช้ประโยชน์จาก ICT ในการพัฒนาสังคมได้อย่างเต็มที่ เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจและสังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้
- 3) จัดให้มีคลินิก ICT สาขาวิทยบริการเฉลิมพระเกียรติส่วนภูมิภาค เพื่อถ่ายทอดวิชาการและให้บริการด้าน ICT แก่ชุมชนท้องถิ่น
- 4) ดำเนินการจัดตั้งสถานีวิทยุกระจายเสียงมหาวิทยาลัยรามคำแหง ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเผยแพร่ความรู้สู่สังคม จำนวน 7 สถานี
- 5) สนับสนุนให้จัดเก็บข้อมูลสารสนเทศเพื่อการถ่ายทอดความรู้สู่สังคม โดยการบันทึกรายการสอนของกระบวนวิชาและรายการอื่น ๆ ที่มหาวิทยาลัยผลิต ที่ผู้ใช้บริการสามารถเรียกดูได้ทาง INTERNET RADIO, INTERNET TV RADIO ON DEMAND และ VIDEO ON DEMAND
- 6) จัดให้มีสถานีวิทยุกระจายเสียงเคลื่อนที่สู่ชุมชนและ อบต. เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้ และความร่วมมือระหว่างกันโดยผ่านสัญญาณดาวเทียมโดยรถเคลื่อนที่ตามความถี่ที่ได้รับจัดตั้ง

3.6 ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย ICT

3.6.1 วัตถุประสงค์ เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการในการนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการดำเนินการทางธุรกิจและการแข่งขัน

3.6.2 เป้าหมาย

- 1) ผู้ประกอบการสามารถใช้ประโยชน์จาก ICT ของมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 2) ผู้ประกอบการมีความรู้และมีทักษะในการนำ ICT ไปประยุกต์ใช้งานได้เพิ่มขึ้น
- 3) พัฒนาการให้บริการแก่ผู้ประกอบการทั้งทางด้านการฝึกอบรม การถ่ายทอดความรู้ และบริการทางวิชาการ

3.6.3 แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลัก

แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม

- 1) ให้คณะจัดทำบทความทางวิชาการ การแปลเอกสารต่างประเทศเป็นภาษาไทย หรือข่าวสาร ที่เป็นประโยชน์ต่อกิจการธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) เป็นการบริการทางวิชาการ เพื่อพัฒนาศักยภาพให้ผู้ประกอบการและผู้สนใจ ทั่วไป
- 2) จัดให้มีการฝึกอบรมด้าน ICT แก่ผู้ประกอบการ SMEs ให้สามารถสร้างและใช้สื่อสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 3) ให้มีการพัฒนาซอฟต์แวร์ สำหรับผู้ประกอบการ SMEs เพื่อใช้ดำเนินธุรกิจรายย่อย
- 4) สนับสนุนการนำ ICT มาช่วยในการจัดการธุรกิจแบบ SMEs เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการดำเนินกิจการ

3.7 ยุทธศาสตร์ที่ 6 นำ ICT มาใช้ในการบริหารและการบริการการศึกษา

3.7.1 วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาการบริหารงานวิชาการให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

3.7.2 เป้าหมาย

- 1.) พัฒนาหน่วยงานที่รับผิดชอบการพัฒนาและส่งเสริมการใช้ ICT ของมหาวิทยาลัย
- 2.) มีระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารที่ได้มาตรฐาน และสามารถแลกเปลี่ยนข้อมูลเพิ่มการทำงานร่วมกันผ่านเครือข่ายแบบ e-Government
- 3.) มีระบบเชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลสารสนเทศโดยใช้ ICT กับหน่วยงานภายนอก

3.7.3 แผนงาน/โครงการและกิจกรรมหลัก

แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา

- 1) ปฏิรูปการบริหารและการบริการด้านการศึกษา โดยใช้โครงข่ายสารสนเทศอย่างมีประสิทธิภาพและมีความมั่นคง โดยหลีกเลี่ยงการลงทุนซ้ำซ้อนโดยดำเนินการ ดังนี้
 - 1.1) ดำเนินการขยายช่องสัญญาณการสื่อสาร เพื่อรองรับปริมาณข้อมูลสารสนเทศด้านการเรียนการสอน การบริหาร และการบริการ และการถ่ายทอดสดการสอนจากห้องเรียน
 - 1.2) ดำเนินการขยายจุดเชื่อมต่อเครือข่ายเพื่อให้คณะ/สำนัก/สถาบันและบุคลากรสามารถเข้าถึงเครือข่ายได้อย่างทั่วถึง
 - 1.3) พัฒนาระบบสำนักงานอัตโนมัติ (e-office) เพื่อให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ลดความซ้ำซ้อน และอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานของผู้บริหารและปฏิบัติของสถาบันทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ได้แก่ ระบบรับ-ส่งข่าวสาร ระบบสารบรรณ ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์
 - 1.4) จัดประกวดเว็บไซต์หน่วยงานของสถาบันเพื่อส่งเสริมพัฒนาทักษะด้าน ICT และปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมจากผู้รับเป็นผู้ให้และผู้บริการข่าวสาร
- 2) พัฒนาระบบบริการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (e-services) โดยในระยะเริ่มต้นเป็นการพัฒนาระบบบริการนักศึกษา โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เช่น ระบบการรับสมัครเข้าศึกษา ระบบการลงทะเบียนเรียน ระบบรายงานผลการศึกษา ระบบแจ้งผลสำเร็จการศึกษา ระบบชำระค่าธรรมเนียมการศึกษา และระบบบริการข่าวสารของสถาบัน

- 3) พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ โดยการพัฒนาระบบงบประมาณ พัสดุ การเงินและบัญชีกองทุน โดยเกณฑ์พึงรับ-พึงจ่าย ลักษณะ 3 มิติ ของมหาวิทยาลัย และการพัฒนาระบบฐานข้อมูล 5 ด้าน โดยนำ ICT มาช่วยในการบริหารจัดการเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ ตั้งแต่ต้นกระบวนการถึงผลผลิตปลายทาง
- 4) โครงการจัดหาระบบคอมพิวเตอร์หลักของมหาวิทยาลัย เพื่อทดแทนของเดิมที่มีอายุการใช้งานนาน

แผนงานวิจัย

- 1) ให้มีการติดตาม รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลความก้าวหน้าทางวิชาการผ่านเครือข่าย ICT เพื่อใช้ในการกำหนดแนวทางสนับสนุนการวิจัยและพัฒนา

แผนงานบริการสุขภาพ

- 1) ส่งเสริมการพัฒนาข้อมูลเพื่อการบริหารที่ช่วยในการยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชน อาทิ ข้อมูลการสาธารณสุข และส่งเสริมสุขภาพ ด้าน ICT

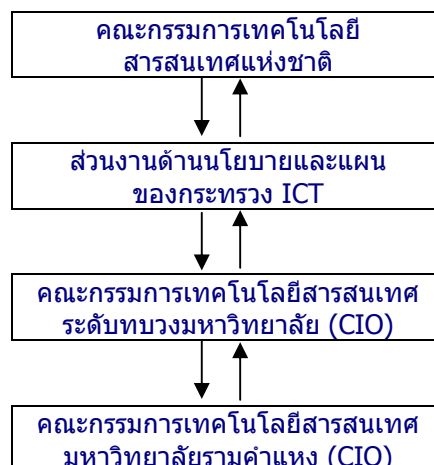
4. การบริหารจัดการและการติดตามประเมินผลแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

4.1 การบริหารจัดการ

การบริหารแผนแม่บท ICT จะเน้นที่การสร้าง ความเข้าใจ การยอมรับ และความร่วมมือในการนำแผนแม่บท ICT ไปเป็นแนวทางในการจัดทำแผนแม่บทของหน่วยงานต่าง ๆ โดยมีคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยรามคำแหงรับผิดชอบในการบริหารแผนแม่บทฯ โดยผู้บริหารด้านเทคโนโลยีสารสนเทศระดับสูง (CIO) ของมหาวิทยาลัย เป็นประธานคณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยรามคำแหง และให้คณะกรรมการฯ ดำเนินการดังนี้

- 4.1.1 บริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัยให้เป็นไปตามแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยรามคำแหง
- 4.1.2 รายงานผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการ CIO ในระดับทบวงมหาวิทยาลัยตามที่กำหนด
- 4.1.3 ปรับแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของมหาวิทยาลัยในลักษณะ Rolling Plan

โดยมีผังแสดงการบริหารจัดการและการติดตามประเมินผล



4.2 การติดตามประเมินผล

ให้มีการประเมินการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ เพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยปฏิบัติสอดคล้องและครอบคลุมเป้าหมายและยุทธศาสตร์หลักของการพัฒนาที่กำหนดในแผนแม่บทฉบับนี้ คณะกรรมการเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยรามคำแหง และส่วนงานด้านนโยบายและแผน จะเป็นหน่วยงานรับผิดชอบในการติดตามประเมินผล โดยจะมีการติดตามความก้าวหน้า (monitoring) ของการดำเนินการตามแผนงาน/โครงการทุกปี และมีการประเมินผล (evaluation) ในช่วงครึ่งแผน ซึ่งผลที่ได้จากการติดตามและประเมินผลจะนำไปพิจารณาปรับปรุงระบบการบริหารจัดการและปรับแผนแม่บท/แผนปฏิบัติการของหน่วยงานให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับสภาวะการณ์ต่อไป

การวัดประสิทธิผลของยุทธศาสตร์การพัฒนา

ในขั้นต้นกำหนดไว้ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 ตัวชี้วัดการส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรด้าน ICT

- 1.1 จำนวนผู้บริหาร จำนวนผู้ปฏิบัติงานที่ใช้ ICT ในการปฏิบัติงานและจำนวนบุคลากรที่ผ่านการทดสอบมาตรฐานวิชาชีพด้าน ICT
- 1.2 จำนวนนักวิจัยและผลงานวิจัย
- 1.3 จำนวนผู้ศึกษาต่อ และรายจ่ายการศึกษาต่อด้าน ICT
- 1.4 จำนวนฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อการเรียนการสอน การวิจัยพัฒนา และบริการสังคม
- 1.5 จำนวนผู้สอนและวิจัยพัฒนางานซอฟต์แวร์ที่ได้รับการพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ตัวชี้วัดพัฒนาการเรียนการสอนด้วย ICT

- 2.1 จำนวนวิชาที่ถ่ายทอดสดผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตและจำนวนนักศึกษาที่ใช้บริการ ICT
- 2.2 จำนวนห้องปฏิบัติการ ICT
- 2.3 จำนวนระบบสื่อการสอนด้วย ICT รวมถึงจำนวนวิชา จำนวนนักศึกษาที่ใช้ระบบสื่อการสอนด้วย ICT
- 2.4 จำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนา
- 2.5 จำนวนฐานข้อมูลวิทยานิพนธ์และวิจัยที่ได้รับการพัฒนา
- 2.6 จำนวนฐานข้อมูลพัฒนาการดำเนินงานห้องสมุดอัตโนมัติ
- 2.7 จำนวนระบบการเรียนการสอนทางไกลแบบ 2 ทาง
- 2.8 จำนวนหลักสูตร จำนวนวิชา และจำนวนนักศึกษาที่ใช้ห้องปฏิบัติการ NETWORK COMPUTING

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ตัวชี้วัดพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศ

- 3.1 จำนวนการปรับปรุงเครือข่ายขององค์กร
- 3.2 จำนวนระบบซอฟต์แวร์ห้องสมุดดิจิทัล
- 3.3 จำนวนหน่วยงานที่ได้ปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานให้สอดคล้องกับโครงสร้างของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 4 ตัวชี้วัดนำความรู้สู่สังคมด้วย ICT

- 4.1 จำนวนชุมชนและจำนวนผู้เข้าใช้บริการวิชาการสู่ชุมชนด้วย ICT
- 4.2 จำนวนผู้เข้ารับบริการ
- 4.3 จำนวนสาขาวิทยบริการส่วนภูมิภาคที่เข้าร่วมโครงการ และจำนวนผู้รับบริการ
- 4.4 จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงของมหาวิทยาลัย และจำนวนรายการ
- 4.5 จำนวนและประเภทข้อมูลสารสนเทศที่จัดเก็บ
- 4.6 จำนวนสถานีวิทยุกระจายเสียงเคลื่อนที่

ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย ICT

- 5.1 จำนวนคณะที่เข้าร่วมโครงการจัดทำข้อมูลความรู้ข่าวสาร
- 5.2 จำนวนโครงการและผู้เข้าร่วมโครงการฝึกอบรม
- 5.3 จำนวนรายซอฟต์แวร์ที่พัฒนา
- 5.4 จำนวนผู้รับบริการนำ ICT มาช่วยในการจัดการธุรกิจ SMEs

ยุทธศาสตร์ที่ 6 ตัวชี้วัดนำ ICT มาใช้ในการบริหารและการบริการการศึกษา

- 6.1 ขนาดช่องสัญญาณสื่อสารที่ขยายเพิ่มขึ้นจำนวนระบบสำนักงานอัตโนมัติและจำนวนหน่วยงานที่เข้าร่วมโครงการประกวดเว็บไซต์
- 6.2 จำนวนระบบที่ให้บริการ (e-Services)
- 6.3 จำนวนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร
- 6.4 จำนวนผู้ใช้บริการสารสนเทศด้านสุขภาพ
- 6.5 ระบบคอมพิวเตอร์หลักที่ใช้งานได้

5. สรุปยุทธศาสตร์ ที่มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ ที่กำหนดไว้ในแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร พ.ศ.2547-2550 ของทบวงมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท ICT พ.ศ.2547-2550 มหาวิทยาลัยรามคำแหง	ยุทธศาสตร์ของแผนแม่บท ICT พ.ศ.2547-2550 ทบวงมหาวิทยาลัย
<p>1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาอาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรด้าน ICT</p> <p>1.1 แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา</p>	<p>1. ยุทธศาสตร์ที่ 1 การส่งเสริมและพัฒนา อาจารย์ นักวิจัยและบุคลากรในสถาบันอุดมศึกษาด้าน ICT</p> <p>1.1 แผนงาน.....</p>
<p>2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนด้วย ICT</p> <p>2.1 แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา</p>	<p>2. ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาการเรียนการสอนด้วย ICT</p> <p>2.1 แผนงาน.....</p>
<p>3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศ</p> <p>3.1 แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา</p>	<p>3. ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือสารสนเทศอุดมศึกษา</p> <p>3.1 แผนงาน.....</p>
<p>4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 นำความรู้สู่สังคมด้วย ICT</p> <p>4.1 แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>4. ยุทธศาสตร์ที่ 4 การนำความรู้ในสถาบันอุดมศึกษาสู่สังคมด้วย ICT</p> <p>4.1 แผนงาน.....</p>
<p>5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้วย ICT</p> <p>5.1 แผนงานบริการวิชาการแก่สังคม</p>	<p>5. ยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ด้วย ICT</p> <p>5.1 แผนงาน.....</p>
<p>6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 นำ ICT มาใช้ในการบริหารและการบริการการศึกษา</p> <p>6.1 แผนงานจัดการศึกษาอุดมศึกษา</p> <p>6.2 แผนงานวิจัย</p> <p>6.3 แผนงานบริการสุขภาพ</p>	<p>6. ยุทธศาสตร์ที่ 6 การนำ ICT มาใช้ประโยชน์ในการบริหารและการบริการการศึกษา</p> <p>6.1 แผนงาน.....</p>